



铜川煤业

◀ 员工必读 ▶

# 企业文化 手册

QIYE WENHUA SHOUCHE

陕西煤业化工集团铜川煤业有限责任公司  
陕西煤业化工集团铜川矿务局

2007 · 10



人类因创新而伟大  
企业因文化而繁荣

## 目 录

一、企业简介	1	战略方针	24
二、理念识别系统	2	战略步骤	25
核心理念	3	战略分项	26
企业精神	4	市场营销战略	26
共同愿景	6	资本运营战略	26
哲学理念	7	安全管理战略	26
安全理念	8	科技兴企战略	26
经营理念	10	人才强企战略	26
管理理念	12	环境美化战略	27
发展理念	14	开放带动战略	27
价值观	16	内部管理战略	27
人才观	18	文化促企战略	27
质量观	18	四、行为识别系统	28
市场观	19	6S基本行为规范	28
服务观	19	员工日常行为规范	30
标准观	20	管理人员形象标准	32
道德观	20	员工形象标准	32
学习观	20	居民行为五要	32
团队观	20	文明用语	33
三、战略识别系统	22	五、视觉识别系统	34
战略目标	23	六、听觉识别系统	50

## 企业简介

QI YE JIANJIE

铜川煤业公司（铜川矿务局）是陕西煤业化工集团有限责任公司所属的国有大型煤炭企业。地处关中原北部铜川市，南靠古城西安，北依“人文始祖”黄帝陵和革命圣地延安，咸铜铁路、梅七铁路与矿区自营铁路连接并与陇海铁路接轨，西铜、铜黄、包茂高速公路等交通要道穿越矿区，交通便利、四通八达。井田面积174平方公里，地质储量9.29亿吨，可采储量5.85亿吨，分属石炭二叠纪煤田和侏罗纪煤田，煤炭储量丰富，素有“渭北明珠”之称。

全公司（局）现有9对矿井，分布于铜川、焦坪、柠条塔三大矿区，年核定生产能力1061万吨，在建矿井柠条塔矿设计生产能力年产1200万吨，主要生产瘦煤、焦煤、长焰煤等煤种，煤炭产品销往陕西和华东、华中地区，部分出口日本和东南亚国家。

全公司（局）现有职工2.9万人，在岗职工23892人，其中，原煤人员16542人，非煤产业3056人，管理人员1981人。离退休人员34125人，职工家属总计21.7万人。资产总额50多亿元。年销售收入30多亿元。

五十多年来，从蹒跚起步到茁壮成长，经过几代铜煤人艰苦卓绝的努力，从小到大，由弱到强。特别是近年来，全局职工在局党政的领导下，抢抓机遇、深化改革、调整结构、开拓创新，大力实施科技兴企、人才强企、文化促企战略，团结务实，自加压力，追求卓越，使企业重新焕发了生机和活力。现已形成了以煤炭开采、勘探设计、机修加工为主，融铁路运输、建筑建材、电力火工、医疗等跨行业生产经营的新型骨干企业。

变革舞动梦想，创新孕育希望。文化的持续变革强化是企业之树常青的法宝。“以人为本，追求卓越”的铜煤人，高扬企业文化的风帆，乘风破浪，一路高歌，奋勇向前，在建设富裕、美好、文明、和谐矿区进程中续写着新的壮丽篇章。

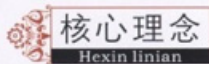


铜川煤业

企业文化  
Diye wenhua shouce



# 理念识别系统



核心理念

Hexin linian

## 以人为本 追求卓越

人是最为宝贵的第一资源，以人为本，以人为根本是我们一切工作的出发点和落脚点。追求卓越是一种至高的精神境界，是我们不懈追求的目标，是做大做强煤炭产业美好愿望的体现。“以人为本、追求卓越”就是要重视人的尊严，注重人的需求，张扬人的本性，挖掘人的潜能，最大限度地调动起员工的工作积极性、主动性和创造性，创造巨大的物质财富和精神财富，使员工快乐学习、快乐工作、快乐生活，真正活出生命的意义，使企业做大做强，持续发展。



时代先锋

企业文化  
Qiyewenhua shouce



企业精神

Qiyejingshen



## 团结务实 创新高效

**团结：**互相协作、和谐统一、形成合力、奋发进取。

**务实：**脚踏实地、真抓实干、事无大小、干就干好。

**创新：**解放思想、转变观念、时时创新、事事创新、人人创新。

**高效：**管理高标准、工作高效率、经营高效益、争上游、创一流。



新川煤炭

企业文化  
Diye wenhua shouce



共同愿景

Gongtong yuanjing



## 实现安全与稳定“双零”目标 建设“三型六化”和谐富裕新矿区

安全是煤炭企业的永恒主题，是事关企业发展和职工生命健康，实现企业长治久安、基业常青的“生命工程”，稳定是压倒一切的政治任务，是确保各项工作又好又快发展的先决条件。实现安全与稳定“双零”目标，建设“三型六化”和谐富裕新矿区是我们要实现奋斗目标，要达到的共同愿景。“三型”即安全高效型、稳定和和谐型、学习创新型；“六化”即基础管理精细化、技术装备现代化、人员培训制度化、行为规范军事化、井下治理工厂化、地面建设园林化。



哲学理念

Zhexue linian

## 与时俱进 超越自我

**与时俱进：**就是要把握时代脉搏，弘扬时代精神，顺应时代潮流，紧跟时代步伐，不断推进各项工作的现代化进程，做到与时代同行。

**超越自我：**就是要以积极进取、永不满足的态度，以挑战自我，挑战极限的精神，推进各项工作持续发展、全面进步，使企业永葆生机与活力。





时代先锋

企业文化  
Qiyewenhua shouce



安全理念

Anquan linian

## 生命至上 安全第一

**生命至上：**无生命则无一切，生命弥足珍贵，关爱生命、珍惜生命，旨在以身心安康追求目标，呈现价值。

**安全第一：**安全大于天，安全重如山，杜绝事故，从零开始到零结束，实现安全运作，时时安全，处处安全，事事安全，人人安全，永远安全。



安 全 警 钟 长 鸣 !



杭州蓝宝

企业文化  
*Qiye wenhua shouce*



经营理念  
*Jingying linian*



## 战略制胜 追求双赢

**战略制胜:**战略决定成败。经营市场只有科学判断,准确把握,超前预测,方能顺应市场、驾驭市场。

**追求双赢:**市场经济要以诚取信,以信取誉,利益共享,实现双赢。





## 科学 精细 责任

**科学：**就是企业运作管理的不断检查、总结、纠偏，达到对管理的全系统、全过程、全方位的控制，向目标方向迈进，结合实际，符合规律，实现科学发展。

**精细：**就是实现全员、全方位、全过程的精细管理，使人人有标准，事事有标准，处处有标准，人人上标准岗、干标准活。

**责任：**旨在企业尽到对社会的责任、员工尽到对企业的责任，责任出勇气，出智慧，出力量。责任无处不在，存在于生命的每一个岗位。用产品、用服务、用实干、用追求实现管理的责任目标，做到日事日毕，日清日高，以高效优质进行管理和服



## 科学发展 安全发展 和谐发展

**科学发展:** 以人为本, 全面发展, 协调发展, 可持续发展。

**安全发展:** 坚持预防为主, 防线前移, 关口前移, 在维护  
和保障职工生命权和身体健康的前提下, 实现又好又快发展。

**和谐发展:** “和”则“顺”, “顺”则“发”; 当前求  
“和”, 长远求“谐”; 微观求“和”, 宏观求“谐”; 在人与  
人、人与社会、人与企业、人与自然的和谐中稳步发展。





# 创造财富 造福员工 回报社会

**创造财富：**创造丰富的物质和精神财富是企业最根本的价值取向，为社会创造财富，为企业创造价值，为员工缔造幸福。

**造福员工：**员工是企业的主人，营造良好的工作环境，使员工在企业内有归属感、幸福感和责任感，体现价值、荣耀人生，彰显温馨，突出人文关怀，实现富美和谐。

**回报社会：**就是体现企业社会价值，增强影响力，扩大知名度，完成企业肩负的使命和职责，全心全意为社会做出贡献，互为依托，共同进步。





杭州康尔

企业文化  
Qiye wenhua shouce



人才观

Rencai guan



## 想干事的给机会 能干事的 给岗位 干成事的给待遇

人才是企业振兴的希望，人才是企业发展的基石，只要想干事我们就给机会，只要能干事我们就给岗位，只要干成事我们就给待遇，这既是对人才的尊重、对人才的渴望和期待，更是我们实施人才强企战略奉行的理念和行事的原则。

质量观

Zhiliang guan



## 质量如生命 产品是形象

质量工程企业的生命工程，产品是企业的名片，是企业形象的代表，只有生产出高质量的产品，企业才能在市场竞争中立于不败之地。



市场观

Shichang guan



## 诚信赢得用户 品牌制胜市场

**诚信赢得用户：**诚为“本”，信为“用”，诚笃忠厚，守诺践约，用真诚和信用赢得用户，取得市场。

**品牌制胜市场：**品牌是企业市场竞争中的关键，是灵魂，是根基。要用品牌战略，品牌效应、品牌创新和品牌的美誉度、品牌的实力，服务市场、扎根市场、赢得市场、制胜市场。

服务观

Fuwu guan



## 用户的满意是我们的全部

用户是上帝，我们的服务永无止境，只有起点，没有终点，用户的满意是我们追求的目标，工作的全部。



杭州煤炭

企业文化  
Qiye wenhua shouce



## 标准观

凡事有标准 干事高标准

做任何事情都要有法可依、有章可循，按照准则，高标准、高质量地完成。

## 道德观

德行为先 善行为上

德善为立身行事之本。做人德为先，待人诚为先，做事善为先。

## 学习观

学习工作化 工作学习化

企业是树，学习是根。学习获得知识，知识改变命运，学习成就未来。把学习的过程当作工作的过程，把工作的过程当作学习的过程，使昨天的所学变为今天的智慧，明天的财富。

## 团队观

个人依靠团队 团队成就个人

团队是员工个体的集合，员工是组成团队的细胞。优秀的团队要靠企业所有员工的共同努力来打造，员工的个人价值依赖于富有创造力的团队来实现，只有依靠个人才能成就团队，只有依靠团队才能成就个人。



## 五年百亿 做强做大



### 战略目标

Zhanlue mubiao

市场经济是竞争经济，也是规范经济。铜川煤业公司要实现科学发展，就必须有大市场、大经营、大规模的胆识大略，以市场为导向，依靠国家产业政策，发挥自身优势，扩大经济规模，提高经济总量，形成核心竞争力，提高市场占有率。从2007年到2011年，用五年时间，煤炭产量突破2000万吨，销售总收入达到100亿元。





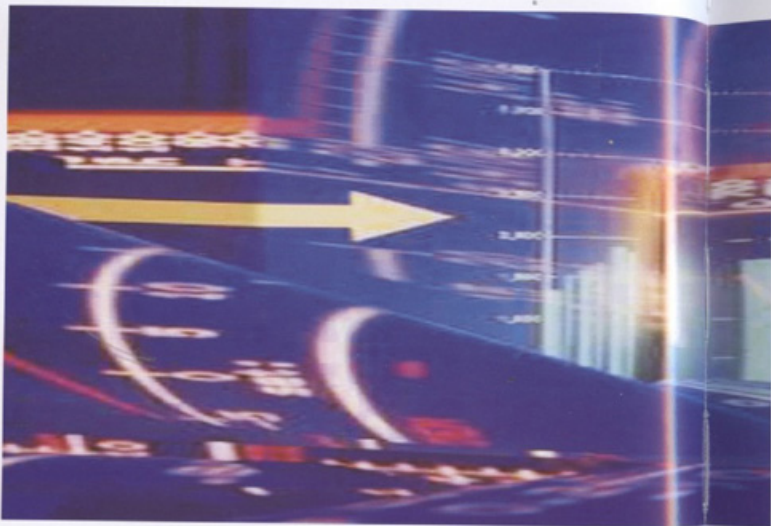
同煤集团

企业文化  
Diye wenhua shouce



战略步骤

Zhanlue buzhou

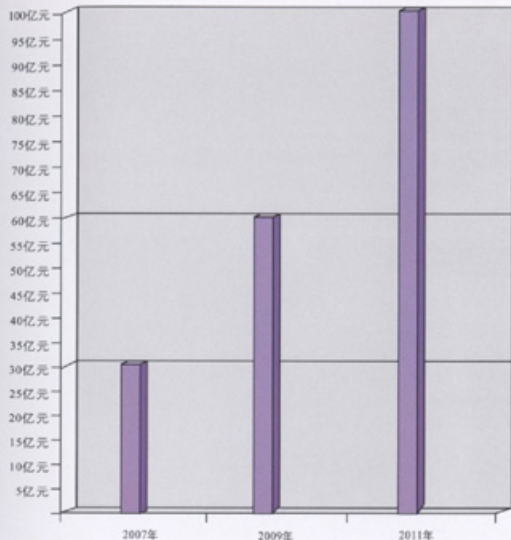


战略方针

Zhanlue fangzhen

## 以煤为主 多业并举

要实现“五年百亿、做强做大”战略目标，就必须突出煤炭主业，发展非煤产业，以资源板块北移实现资源接续，形成复合型结构的产业链。既依托煤炭主业“顶天立地”的优势，又发挥多元产业“铺天盖地”的优势，形成“皓月当空”、“星星满天”，“星星”围着“月亮”转，“月亮”带着“星星”亮的经济生态。



## 五年三大步 步步上台阶

从2007年到2011年，实现总收入突破100亿元，经过五年奋斗，分三个阶段完成。

第一阶段：2007年原煤产量超过900万吨，企业总收入达到30亿元。

第二阶段：2009年原煤产量超过1500万吨，企业总收入达到60亿元。

第三阶段：2011年原煤产量超过2000万吨，企业总收入达到100亿元。



企业文化

企业文化  
Qiye wenhua shouce



战略分项

Zhanlue fenxiang

### 市场营销战略

实施大用户战略，做好市场细分，健全营销机制，实现煤电“联姻”，与重点用户建立长期稳定的供需关系，优化资源、市场、运力配置，形成以省内外电煤为重点，以直供大型企业和其它用户为补充的市场体系。

### 资本运营战略

以经济效益最大化为目标，盘活存量，提高增量，优化现量。对内用活经济杠杆，对外积极开发合作，经营具有发展前景的大中型在建工程项目，稳步扩大资本规模，实现企业科学发展。

### 安全管理战略

落实安全五要素(安全培训、安全投入、安全文化、安全技术、质量标准化)，推行全过程安全精细化管理，建立安全长效机制，打造本质安全型矿井，实现安全发展。

### 科技兴企战略

以人才为根本，以科技为先导，以创新为核心，建设科技队伍，加大科技投入，实施技术改造，全面提高科技含量，走产学研并举之路，实现科技兴局、科技强局。

### 人才强企战略

大力开发人才资源，积聚人力资本。用事业凝聚人才，用实践造就人才，用

机制激励人才，用制度保障人才。广纳贤才、岗位育才、惟才是举、人尽其才。造就企业家帅才、经营管理者将才、业务技术专才、门类齐全的岗位干才，打造具有创新进取精神和强势发展后劲的人才队伍。

### 环境美化战略

以创建环境美好型企业为目标，量力而行，尽力而为，加强工作环境、生活环境建设，以环境的美好塑造良好的企业形象，让环境成为企业形象的代言人。

### 开放带动战略

按照“走出去、请进来”的原则，采取横向联合，强强联合等多种方式，达到“借船出海”、“借梯上楼”，促进企业又好又快发展。

### 内部管理战略

坚持以人为本，制度规范行为，机制激发作为，体制铸造活力，坚持用管理创新带动和提升资金、财务、成本、安全、质量、技术、信息和人才管理等基础管理水平，实现管理提效、管理促效、管理增效。

### 文化促企战略

最高的管理是文化，最高的竞争是文化。对我局50多年来积淀的企业文化进行挖掘、整合、提炼、升华，形成具有特色的企业文化体系，用文化引领、塑造、激励、凝聚员工，为企业做强做大、永葆生机和活力提供强大的智力支持和精神动力。



# 行为识别系统

## 6S基本行为规范

### 整理

- ◎整理、清除不必要的废弃物。
- ◎所有设备、工具、物品，整理归位，放置到指示位置。
- ◎材料器具码放整齐，摆放有序。
- ◎持证、挂牌上岗。按时完成工作任务。

### 清洁

- ◎清扫责任区杂物，保持工作场所整洁干净。
- ◎保持设备、工具整洁完好。
- ◎办公室内外卫生整洁，资料、物品摆放井然有序。
- ◎个人装束素雅大方，整洁卫生。

### 准时

- ◎不迟到，不早退，不脱岗。
- ◎按时完成作业计划和工作任务。

### 标准化

- ◎遵守“三大”规程，严禁违章指挥、违章作业。
- ◎上标准岗，干标准活，把毫米关，实现过程和结果的标准化。
- ◎坚持工作标准，力求有所提高。

### 素养

- ◎熟练应用文明用语。
- ◎积极参加岗位培训，不断提高业务素质和技术操作水平。
- ◎友善真诚，协作配合。
- ◎尊老爱幼，夫妻和睦。
- ◎文明生活，远离黄、赌、毒，不信谣、不传谣。
- ◎遵守企业员工职业道德规范、员工日常行为规范、文明公约。

### 安全

- ◎不伤害他人，不伤害自己，不被他人伤害。
- ◎时时关注安全，防止人身事故。
- ◎经常检修设备，防止机械事故和自然灾害。
- ◎一旦发生事故，应积极参与救助和抢险。



## 员工日常行为规范

### 一、上下班

1. 上班佩戴胸卡。
2. 乘坐班车互相礼让，上下有序，不乱扔杂物或乱涂乱画，爱护车内设备，不酒后上班。
3. 驾驶汽车、摩托车、骑自行车要遵守《交通法》，停放车辆须进入车位，按次序整齐排列，遵守有关管理规定。

4. 搬运和携带物品，应主动向门卫出示出门证或履行登记手续，并接受检查，不公物私用。

### 二、上岗工作

1. 不迟到，不早退，不旷工，有事按规定程序请假。
2. 服从分配，听从指挥，按章作业，确保按时、保质保量、安全完成工作任务。
3. 发扬吃苦耐劳、团结协作精神，充分发挥主观能动性，努力提高工作效率。
4. 勤于学习，善于钻研，工作大胆创新，积极进取。
5. 工作时间不闲谈、不串岗、不干私活，无敷衍怠工现象。
6. 未经允许不得擅自带领他人进入被限制人员出入的各种场所。
7. 进入他人办公室前，轻声敲门，待允许后方可进入。
8. 升国旗、奏国歌、唱国歌、育理念、队列整齐，态度严肃认真。
9. 做广播体操精神饱满，动作规范。
10. 集合点名行动迅速，声音洪亮清晰。
11. 禁烟场所不吸烟。

### 三、环境管理

1. 单位、个人责任区要勤打扫，保持地面无杂物、无烟蒂、无痕迹，做到窗明几净，顶板、四壁无灰尘，无污垢。
2. 办公室保持清洁，办公桌上只准摆放必要的办公用品。
3. 不践踏草坪、乱折花木，公共场所不随地吐痰，乱扔杂物。
4. 生活区内不得擅自改造住房，乱搭乱建。

### 四、接听电话

1. 接听电话时应语气亲切：“您好！这里是××，请讲”。
2. 打入电话时应礼貌：“您好！我是×××，请问……”。
3. 铃响三声再接电话。
4. 代人接听电话应及时转告。找人接听时应说“请稍后”或“请等一下”。
5. 电话结束后应向对方说：“谢谢！再见”。
6. 不打罗嗦电话。

### 五、听课

1. 准时上课，有事请假。
2. 遵守课堂纪律，听课时关闭通讯工具，不交头接耳，不做与听课无关的事情，有事或有问题请举手。

3. 尊敬老师，团结同学。

### 六、开会

1. 会议组织者提前一天将会议通知或有关材料发给出席者。
2. 与会者要至少提前三分钟进入会场。
3. 会议开始即关闭手机或调到振动状态。
4. 会议进行时不交头接耳，不做与会议无关的事情。
5. 认真听取会议内容，作好笔记。
6. 发言时声音洪亮，吐字清晰，简明扼要，重点突出。
7. 会议中途不离场，会场不吸烟。
8. 会后要及时传达贯彻会议精神。
9. 要严格保守会议需要保密的内容，不乱说乱传。

### 七、穿着

1. 衣冠整齐，素雅大方。
2. 不准光膀子、穿拖鞋、背心、光脚丫，着短褂进入工作地点，女士可淡妆上班，不宜佩戴过多饰物。

### 八、行走

1. 自然大方，不斜脖子，晃身子。
2. 谦虚礼让，不抢道，电梯、楼梯、门口等狭窄地点相遇外宾、客人，侧身让行。
3. 严格遵守交通法规。
4. 遇到熟人主动打招呼，谈话靠路边。
5. 不袒胸露背、外衣搭肩、歪戴帽子。
6. 不勾肩搭背，嬉闹追逐。

### 九、盥洗室

1. 保持环境卫生，杂物扔入垃圾袋（桶）。
2. 便后冲洗便池，清洗双手，关闭水龙头，节约用水。
3. 爱护公共设施，不污染环境。

### 十、就餐

1. 遵守餐厅秩序，排队购买饭菜。
2. 不大声喧哗，不用筷子、勺子敲打碗盆。
3. 班中餐禁止饮酒。
4. 用餐节约，反对浪费。
5. 剩饭剩菜要倒入泔桶内，碗筷清洗干净放入指定地点。
6. 对饭菜质量有意见要善意提出，不准谩骂吵闹。

### 十一、家庭邻里

1. 遵守居民行为“五要”。
2. 家庭和睦，孝敬老人，关爱子女，亲密和气。
3. 邻里友善，文明相处，谦虚礼让。
4. 互相帮助，助人为乐。



杭州供水

企业文化  
Qiyewenhuashouce



## 管理人员形象标准

解放思想	与时俱进	改革开放	真抓实干
廉洁自律	率先垂范	作风正派	服务员工
品德高尚	办事公正	刻苦学习	提高素质
勤奋工作	无私奉献	科学决策	善于经营
顾全大局	团结协作	遵纪守法	文明诚信

## 员工形象标准

认真学习	提高素质	爱岗敬业	优质服务
钻研技术	精通业务	讲求质量	提高效率
遵章守纪	文明作业	安全生产	勤俭节约
团结互助	尊师爱徒	热爱集体	关心他人
崇尚科学	破除迷信	当家作主	乐于奉献

## 居民行为“五要”

- 一、要保持环境卫生清洁，不随地吐痰、便溺、不乱倒垃圾，不乱扔废弃物。
- 二、要爱护公共设施，爱护花草树木，不践踏草坪，不攀折花木。
- 三、要维护治安秩序，不恶语伤人，不打架斗殴，不聚众闹事。
- 四、要文明娱乐，不噪音扰民，不酗酒，不赌博。
- 五、要遵章守纪，不违章饲养动物，不擅自章建筑。

## 文明用语

### 一、问候语

1. 你好!
2. 早上好!
3. 很忙吧!
4. 辛苦了!

### 二、接洽语

5. 欢迎光临!
6. 请!
7. 请坐!
8. 请进!

### 三、辞别语

9. 再见!
10. 欢迎再来!

### 四、致答语

11. 谢谢!
12. 没关系!
13. 请别介意!
14. 很乐意为您服务!

### 五、致歉意

15. 对不起!
16. 请原谅!

### 六、祈使语

17. 请问……
18. 请指教!
19. 劳驾!
20. 请让让!
21. 请帮个忙!

### 七、赞美语

22. 好!
23. 很好!
24. 太美了!
25. 对!
26. 是的!
27. 干得不错!
28. 祝你万事如意!
29. 祝您成功!
30. 晚安!





## 基本设计系统—A001 标识设计说明

铜川煤业公司识别系统基本设计要素由标识、中英文标准字、标准色三部分组成，它们是整个企业信息传达与形象识别的核心，由此确立独特的企业视觉形象。

因此，所有有关铜川煤业公司的视觉传达与表现，均应严格遵循规范的使用方法，以建立完整统一的企业形象。



标识标准图

铜川煤业公司

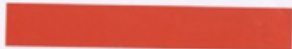
标准字（中文）

铜川煤业公司

标准字（英文）

Tong Chuan Mei Ye Gong Si

标准色



M:100 Y:100



K:100

## 基本设计系统—A002 标识设计说明



### 标志说明：

司徽的造型是“铜川煤业”中的“铜”的汉语拼音首字母“T”的变形，又是“业”的汉语拼音首字母“Y”的变形；其中三条弧线既是“陕西”的汉语拼音首字母“S”的变形，又是汉字“川”的变形。

整体形象为汉字“人”的造型，昭示着企业“以人为本”、共创辉煌的理念。又似“开拓之斧”，象征“艰苦奋斗”的开拓创新的精神，又似“火炬”，是一种号召力与凝聚力的体现。

### 其中：

(1) 三条流畅而无限延伸的线条，代表无限张力与商机，又似源源不断的煤流，又似熊熊火苗暗喻企业兴旺发达的美好前景。

(2) 刚强而坚毅的多层次一捺，象征全体铜煤人开采光热的无畏斗志，也象征企业以煤为主，多业并举的行业特征。

整体造型：刚柔并济、动静结合，体现企业做为历史悠久的国有能源单位特有的雄厚风范，象征在自强不息、锐意创新的基础上，本着以人为本、共创辉煌的理念，开拓进取，为祖国无私奉献光热的同时也照亮了企业美好的前景。



## 基本设计系统—A003 阴文 阳文效果

据不同的环境和不同的使用要求,标识有阴文和阳文两种应用形式,可根据不同情况选择应用。

标识阳文效果



标识阴文效果



## 基本设计系统—A004

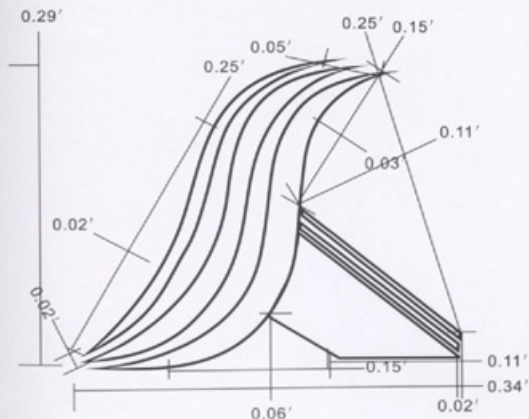
## 标识方格制作图和比例图

标识是企业的象征,是企业精神、企业文化和企业特点的集中体现,是企业识别系统的核心。错误的使用将会使公众对企业的标识产生混乱。因此,制作标识时要严格遵循此制图方法的规定,以得到准确的标识造型,从而达到统一化、标准化的识别目的。

标识方格制作图


 基本设计系统—A004  
 标识方格制作图和比例图

轮廓标识制作图:



## 基本设计系统—A005 标准字方格制作图

标准字是企业识别系统中的基本要素之一，由于文字本身具有可读性、说明及可视性等特征，在企业识别系统中应用十分广泛。因此为了使标准字在这些应用当中达到准确一致，采用科学的标准字制图方法十分必要，在绘制标准字时，一定要严格按照标准字制图法的规定，以免出现错误。

标准字（横式）

标准字（竖式）

## 基本设计系统—A005

## 标准字方格制作图

标准字（企业全称）

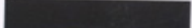


## 基本设计系统—A006 标准色与辅助色

为了形成企业的统一性、形象性，在标识的颜色运用上进行规范，一经确立，不得随意更换。标准色是企业的基本设计要素之一，它代表企业的精神状态和文化底蕴。



标准色 红  M: 100 Y: 100

黑  K: 100

辅助色 蓝  C: 100

橘黄  M: 50 Y: 100

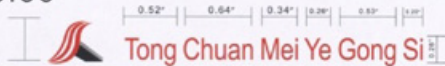
绿  C: 100 Y: 100

黄  Y: 100

银灰色  K: 30

## 基本设计系统—A007 标识与标准字不同组合

0.56"



标准组合1



标准组合2

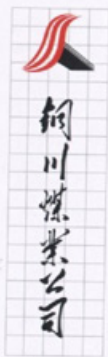


标准组合3

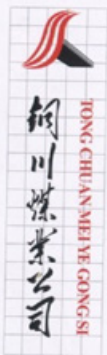


基本设计系统—A007

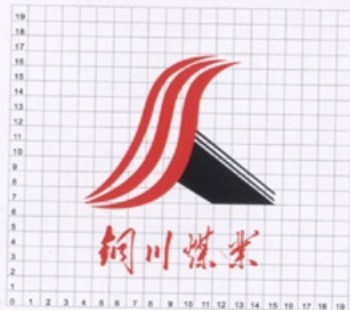
标识与标准字不同组合



标准组合4



标准组合5



标准组合6

基本设计系统—A007

标识与标准字不同组合

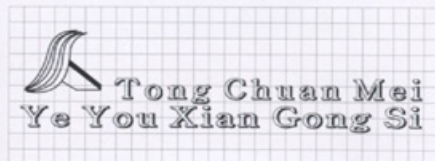
用于特殊环境中的不同组合:



特殊组合1



特殊组合2



特殊组合3



基本设计系统—A008

标识与企业印制标准字体在不同底色上的组合



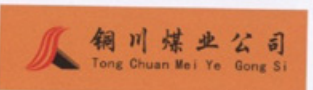
特殊组合4



特殊组合5



特殊组合6



特殊组合7



特殊组合8



特殊组合9

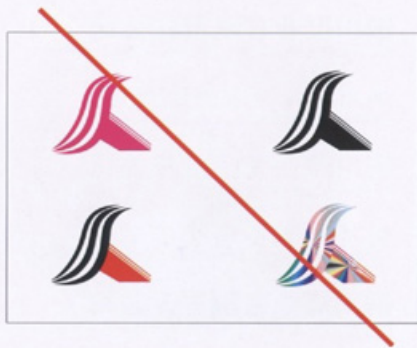


特殊组合10

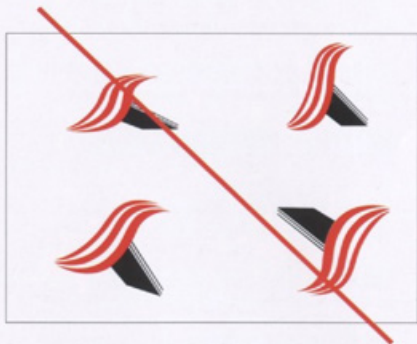
基本设计系统—A009

禁用色、禁用形

禁用色



禁用形





基础设计系统—A0010 企业印制标准字体

### 铜川煤业有限责任公司

文鼎大宋简体—适用于各种信函、文件、表格、文案主标题的中型文字。

### 铜川煤业有限责任公司

汉鼎圆隶—适用于各种宣传资料、户外广告的内文或需要反白的中型文字。

### 铜川煤业有限责任公司

方正黑体简体—适用于各种信函、文件、表格、文案的主标题、宣传资料、户外广告、导示牌。

### 铜川煤业有限责任公司

华文行楷—适用于各种信函、文件、表格、文案的主标题、宣传资料、户外广告、导示牌。

### 铜川煤业有限责任公司

华文琥珀—适用于各种信函、文件、表格、文案的主标题、宣传资料、户外广告、导示牌、处室牌的文字。

### 铜川煤业有限责任公司

方正仿宋简体—适用于各种信函、文件、文案内文的小型文字。

### 铜川煤业有限责任公司

方正楷书简体—适用于各种信函、文件、文案内文的小型文字。

### 铜川煤业有限责任公司

方正综艺简体—适用于各种宣传资料、户外广告的内文或需要反白的中型文字。

### 铜川煤业有限责任公司

汉鼎圆隶简体—适用于各种宣传资料、海报设计、名片内文的小型文字。

### 铜川煤业有限责任公司

方正标宋简体—适用于各种信函、文件、表格、文案副标题的中型文字。

### 铜川煤业有限责任公司

方正大黑简体—适用于下属各企业的机构名称、各种信函、文件、表格、文案的主标题、宣传资料、户外广告、导示牌、门头的主要大型文字。

应用系统A2—001 司徽



应用系统A2—002 司旗



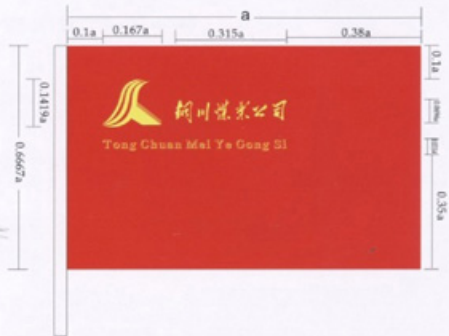


### 应用系统 A2-002 司旗制作比例图

规格: 1号 2880mm × 1920mm

2号 2400mm × 1600mm

3号 1920mm × 1280mm



### 应用系统 A2-003 宣传旗



### 应用系统 A2-004 不干胶贴纸标签

标识在不同底色上的反白效果可用作标贴或宣传品上, 黏在办公用品上起提示或标注作用。





# 腾飞

——铜川煤业公司司歌(齐唱)

1=F(或 $\text{D}^\flat$ E)  $\text{♩}$ =118

$\frac{2}{4}$  豪迈地

作词: 张兴国

作曲: 刘克忠

( $\dot{1}\dot{1}\dot{1}$   $\dot{1}\dot{6}$  |  $\dot{1}$  - |  $\dot{7}\dot{7}\dot{7}$   $\dot{6}\dot{3}$  |  $5$  - |  $\dot{6}\dot{5}$   $\dot{5}\dot{3}$  |  $2\ 3$  |  $\dot{1}$  ( $\dot{1}\dot{1}\dot{1}$ ) |  $\dot{1}\dot{0}$   $\dot{5}$ )

$\dot{1}$  - |  $\dot{5}$   $\dot{3}$  |  $6\ 5$  |  $5$  - |  $3\ 3$  |  $2\ 1$  |  $5$  - |  $5$  - |

清 北 高 原 毛 乌 大 天  
穆 风 体 雨 鞭 雨 不 不

$6$  - |  $3$  - |  $5\ 2$  |  $2$  - |  $1\ 1$  |  $2\ 3\ 2$  |  $2$  - |  $2$  - |

雄 机 欢 唱 矿 灯 内 恒  
安 全 稳 定 和 道 发 展

$3\ 3$  |  $2\ 3$  |  $2\ 1$  |  $6$  - |  $\dot{1}\dot{1}$   $\dot{1}\dot{1}$  |  $4\ \dot{5}\dot{6}$  |  $6$  - |  $6$  - |

千 尺 井 下 跃 动 着 铜 煤 人 的 拼 搏 和  
流 淌 的 矿 山 流 淌 着 文 明 与 拼 搏 和

$\dot{1}$   $\dot{5}$  |  $5\ \dot{1}$  |  $6\ 5$  |  $3$  - |  $\dot{2}\dot{2}$   $\dot{5}\dot{5}$  |  $5\ \dot{2}\dot{3}$  |  $\dot{1}$  - |  $\dot{1}\ 0$  |

千 尺 井 下 跃 动 着 铜 煤 人 的 拼 搏 和  
流 淌 的 矿 山 流 淌 着 文 明 与 拼 搏 和

( $4\ 4$  |  $\dot{4}\ \dot{6}$  |  $\dot{1}$  - |  $\dot{1}$  - |  $7\ 7$  |  $2\ 6\ 3$  |  $5$  - |  $5$  - |

商 以 重 为 根 本 朝 气 求 进 取 奋 发  
1 1 |  $1\ 4\ 1$  |  $4$  - |  $4$  - |  $5\ 5$  |  $5\ 3\ 1$  |  $2$  - |  $2$  - |

( $4\ 4$  |  $\dot{4}\ \dot{5}$  |  $7$  - |  $7$  - |  $6\ 6$  |  $5\ 6$  |  $2$  - |  $2$  - |

团 结 革 命 实 实 创 新 大 高 效 奋 发  
1 1 |  $1\ 4\ 1$  |  $5$  - |  $5$  - |  $3\ 3$  |  $3\ 1$  |  $6$  - |  $6$  - |

( $0\ 3$  |  $5\ 3$  |  $6$  - |  $6$  - |  $0\ 3$  |  $2\ 1$  |  $6$  - |  $6$  - |

响 煤 光 明 奉 献 祖 国 奉 献 祖 国  
采 掘 煤 光 明 飞 奉 献 祖 国 奉 献 祖 国  
采 掘 煤 光 明 飞 奉 献 祖 国 奉 献 祖 国

( $\dot{1}$   $\dot{5}$  |  $5\ \dot{1}$  |  $\dot{6}\dot{6}$   $\dot{6}\dot{5}$  |  $3$  - |  $\dot{6}\dot{5}$   $\dot{3}$  |  $2\ 3$  |  $\dot{1}$  - |  $\dot{1}\ 0$  ||

响 煤 光 明 奉 献 祖 国 奉 献 祖 国  
采 掘 煤 光 明 飞 奉 献 祖 国 奉 献 祖 国  
采 掘 煤 光 明 飞 奉 献 祖 国 奉 献 祖 国

( $\dot{6}\ \dot{5}$  |  $\dot{5}\ \dot{6}$  |  $\dot{1}$  - |  $\dot{1}$  - |  $\dot{1}\ 0$  >>> |  $\dot{5}\dot{5}\dot{5}$   $\dot{1}\dot{0}\ 0$ ) ||

( $3\ 3$  |  $2\ 4$  |  $3$  - |  $3$  - |  $3\ 0$  |  $\dot{5}\dot{5}\dot{5}$   $\dot{1}\dot{0}\ 0$ ) ||

## 《企业文化手册》编委会

- 主 任：杜树山 宋志刚  
副 主 任：李志科 张志文 张仿文  
主 编：李志科  
责任编辑：李广年 牛相林 许江涛 强建民  
党益山 陈建斌 贾小虎 王 鹏  
李国璧 王志峰 王成柱 雷金锁  
张兴国 王晓峰 李志武 周彦荣  
局徽设计：鱼聪玲



铜川煤业公司

Tongchuan Meiyu Gongsi

地址：铜川市红旗街11号

电话：0919—2101335

网址：<http://www.tckwj.com>

邮编：727000